

DOSSIER DE PRESSE

SamaPass

La billetterie d'une Afrique qui bouge!



MARS 2018

www.samapass.com



SOMMAIRE

Édito	4
La solution SamaPass	5
L'histoire	7
Les co-fondateurs	8
L'ambition	9
SamaPass en chiffres	10
Nos partenaires	11
Logos et liens utiles	12
Contacts	13

EDITO

L' Afrique c'est plus d'1,2 milliard d'habitants en 2017; et en Europe, on dénombre environ 15 millions d'afro-descendants*.

A travers ces femmes et ces hommes, ce sont des cultures riches et variées qui se croisent lors d'évènements qui ne demandent qu'à être visibles au plus grand nombre.

C'est pour répondre à ce besoin de visibilité et contribuer au dynamisme intra / interculturel qu'est né SamaPass, la première billetterie internationale africaine.

Lancée mi-février 2018, la première version de la plateforme est d'ores et déjà disponible en Europe et dans 12 pays d'Afrique francophone.

Notre ambition est d'être à terme le leader de la billetterie en Afrique et la plateforme de référence pour l'organisation d'évènements culturels africains en Europe.

Nous ne sommes qu'au début d'une aventure passionnante et qui vous réserve de belles surprises avec de nouvelles fonctionnalités inédites dans les prochains mois.

Une chose cependant restera inchangée: notre volonté de faciliter à tous l'organisation d'évènements et promouvoir à travers le monde une Afrique culturelle, dynamique et créative.

Bienvenu Hounwanou

Co-fondateur de SamaPass



**Source: Tonjé Bakang dans Jeuneafrique.com, Vidéo à la demande : l'Afrique, terre de promesses, attend son Netflix, 2015*

LA SOLUTION SAMAPASS [1/2]

SamaPass est une solution de billetterie simple, sécurisée et une plateforme de promotion des événements culturels en Afrique ou à destination de la diaspora en Europe.

La création d'un événement s'effectue en moins de 2 min.



L'utilisateur se crée un compte manuellement ou via Facebook / Gmail.

Il crée son événement qu'il peut choisir de rendre public sur la plateforme ou privé (non visible et / ou protégé par un mot de passe).

La plateforme est gratuite pour les événements gratuits.

La plateforme est ouverte à tout type d'événement, qu'il soit gratuit ou payant.

La solution est gratuite pour les événements gratuits. Pour les événements payants, SamaPass prélève une commission fixe par billet vendu.

SamaPass accepte tout type de moyen de paiement y compris le « mobile money » et les solutions de transfert d'argent via mobile, incontournables en Afrique.

Les utilisateurs peuvent ainsi acheter leurs billets via cartes bancaires, mobile money (Orange, MTN Money...), ou via des solutions de transfert d'argent comme Wari ou Joni Joni.



LA SOLUTION SAMAPASS [2/2]

SamaPass, c'est aussi une application mobile dédiée à la validation des billets le jour J: SamaCheck.

Après l'achat, un billet électronique comportant un QR code est automatiquement envoyé par email et sms aux participants. L'application SamaCheck permet à l'organisateur de vérifier, par scan du QR code, la validité des billets le jour J



L'organisateur peut intégrer en un clic le module d'inscription et vente de billets directement sur son propre site.

La widget SamaPass permet d'intégrer en deux secondes le module de vente directement sur le propre site web de l'organisateur

Et la sécurité dans tout ça?

SamaPass est une solution 100 % sécurisée avec cryptage SSL 256-bit. Elle utilise les normes et les meilleures pratiques de l'industrie pour fournir un système robuste, convivial et sécurisé.

De plus, SamaPass ne stocke en aucun cas les informations de paiement de ses utilisateurs. Les transactions de paiement sont gérées directement par ses partenaires opérateurs de téléphonie et plateformes internationales de paiement bancaire comme Stripe.



L'HISTOIRE

Fin
2016

A la genèse du projet – fin 2016 – Honoré termine sa 1^{ère} année de thèse de doctorat en informatique à l'université de Laval au Canada et Bienvenu, son frère, est consultant en management au sein d'un cabinet international à Paris.

Lors d'un échange téléphonique, Honoré présente à Bienvenu son idée de création d'une solution de billetterie digitale pour les marchés africains. Bienvenu est séduit par le concept et constate dans la même période un foisonnement des événements culturels africains en France. Ils décident alors de s'associer pour mettre sur pied une solution de billetterie digitale qui soit un véritable vecteur de promotion des événements culturels tant en Afrique qu'au sein de la diaspora en Europe. C'est ainsi qu'est né l'idée de lancer SamaPass (« mon ticket » en Wolof, une langue Sénégalaise).

Mi
2017

Après mûrissement du projet, Bienvenu décide ainsi de quitter son emploi en juillet 2017 pour se consacrer à plein temps à ce nouveau projet.

Oct
2017

SamaPass naît ainsi en octobre 2017 et se niche au Numeric Lab, incubateur numérique du Centre des Arts d'Enghien-Les-Bains en France. Une succursale est ouverte dans la foulée durant le même mois à Abidjan en Côte d'Ivoire.

Fev
2018

La première version de la plateforme est mise en service mi-février 2018. Elle est ouverte tant aux événements gratuits que payants.

C'est le début d'une belle aventure.

LES CO-FONDATEURS

Honoré Hounwanou

Co-fondateur - Directeur Technique



Doctorant en informatique à l'université de Laval au Canada, il travaille sur la sécurité dans le domaine de l'Internet des Objets

Co-fondateur de **Paydunya**, le paypal Africain, **Teachers du net**, plateforme de e-learning et **Upperskies**, start-up studio Sénégalaise

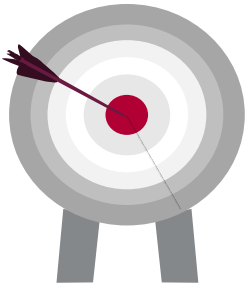
Bienvenu Hounwanou

Co-fondateur - Directeur Général

Ex-consultant en stratégie digitale et management, Bienvenu est intervenu sur des sujets de due-diligence stratégique, stratégie data, transformation digitale et lancement de produits / services pour des **opérateurs télécoms et banques d'investissements**.



L'AMBITION



Devenir le leader de la billetterie en Afrique et la plateforme de référence pour l'organisation d'évènements culturels africains en Europe.

« Notre mission : Démocratiser par le biais du numérique l'accès à la culture et promouvoir à travers le monde une Afrique culturelle, dynamique et créative. »

Avec une présence géographique dans 2 pays, et une solution couvrant déjà 15 pays (avec un focus en 2018 sur la France et la Côte d'Ivoire), l'équipe s'attèle à développer son réseau de partenaires et d'ambassadeurs afin de devenir d'ici 2021 la solution de billetterie de référence en Afrique et pour sa diaspora en Europe.

SAMAPASS EN CHIFFRES

En un mois d'existence, SamaPass c'est:

~4 000

utilisateurs actifs

3 500

abonnés facebook

>80

événements publiés sur la plateforme

2

implantations physiques: Abidjan et Enghien-les-Bains

2

fondateurs: Honoré et Bienvenu Hounwanou

NOS PARTENAIRES

Accompagnement



Partenaires



paydunya

LOGOS ET LIENS UTILES



[Télécharger le kit de presse](#)

Réseaux sociaux



Site web



CONTACT PRESSE



Bienvenu Hounwanou

Co-fondateur

bienvenu@samapass.fr

+33 7 60 19 23 74